SC제일은행 소매금융마케팅부에서 소매금융마케팅 담당자는 아래와 같은 업무를 수행하게 됩니다.

- SC제일은행 소매금융의 브랜드 인지도와 영업 성과를 높이기 위한 마케팅 캠페인을 기획·실행합니다.
- 내부 유관 부서 (상품, 세그먼트, SC그룹 글로벌 마케팅팀 등) 및 외부 에이전시(국내 및 글로벌 에이전시, 광고대행사 및 매체사, 이벤트 에이전시 등)와 협업해 성공적인 마케팅 활동을 리드합니다.
- 채널별 성과 지표(KPI) 데이터 분석을 통한 인사이트 도출 및 비즈니스 리포트를 작성합니다.
- 금융 마케팅을 실행함에 있어 요구되는 거버넌스 프로세스를 이해하고 준수합니다
- 마케팅 캠페인 운영 예산의 효율적 집행 관리 및 부서 내 제반 행정 업무를 수행합니다.

필수적으로 아래 요건을 갖추셔야 합니다.

- 학사 이상 졸업자
- IMC 마케팅, 광고 캠페인에 대한 이해, 기획 및 실행 능력
- 캠페인 성과 데이터를 분석하고 개선안을 도출할 수 있는 역량 및 유관 리포트 작성 능력
- 최신 마케팅 트렌드를 이해하고 금융상품·서비스 캠페인에 적용할 수 있는 역량
- 대외 커뮤니케이션 및 협업 능력
- 글로벌 마케팅팀과 원활한 커뮤니케이션 가능한 영어 구사 (Speaking, Writing) 능력
- 마케팅 캠페인 기획, 운영 등 관련 업무 5년 내외 경력자

우대사항

- 광고 에이전시 (종합광고 대행사, 디지털 마케팅, 퍼포먼스 마케팅 등) 또는 인하우스 마케팅 경력 보유자
- 금융권 마케팅, 럭셔리브랜드 마케팅, IMC 광고/마케팅 캠페인 경험자
- 은행 및 금융산업에 대한 이해도를 갖춘 자

제출서류

- 국문 이력서
- 자기소개서 (자유양식)
- (선택) 기존 담당 업무 포트폴리오: 본인 기여도 중심